

## Feuille de route mandature 2025-2029

Il y a quatre ans naissait officiellement la Délégation Mouche sous l'égide de la FFPS et du ministère des Sports après 3 années de gestation compliquée (voir document ci-joint du Président Jacky Bourdin relatant cette saga). Avant toute chose, remercions chaleureusement et félicitons sans retenue l'ensemble des membres qui ont contribué à son avènement.

Aujourd'hui s'ouvre un nouveau chapitre, avec une partie de l'équipe actuelle et l'arrivée de nombreux nouveaux membres volontaires et toujours bénévoles, autour de ce principe de base :

**Évaluer l'œuvre entreprise, la corriger le cas échéant, continuer, amplifier ce qui doit l'être et initier de nouveaux projets.**

Pour cela, nous avons mis en place une organisation qui s'articule autour des pôles suivants :

- Commission sport
- Communication
- Outils informatiques et numériques
- Formation
- Jeunes
- Féminines
- Équipes de France international

Avec les fonctions transversales suivantes :

- études, évolution du règlement des compétitions,
- études environnement, éco-responsabilité, évolution des pratiques de pêche, etc.
- animation des clubs, comités régionaux et comités départementaux,
- recherche de sources de financement.

Voir l'organigramme ci-joint.

À noter, d'autres pôles et/ou fonctions transversales seront ouverts selon besoins.

**Pour la prochaine mandature nous nous proposons de travailler sur les grands objectifs suivants :**

### **1) Augmentation de nos effectifs :**

A ce jour nous sommes environ 1 500 licenciés toutes catégories confondues sur la France, dont environ 240 compétiteurs sur un total de 11 500 toutes disciplines FFPS confondues ! La FNPF de son côté recense 1 500 000 pêcheurs dont près de 360 000 pêcheurs à la Mouche ! Le potentiel de recrutement est donc conséquent et nous devons attirer de nouveaux clubs et membres en visant plus spécifiquement les Jeunes (H/F) et les Féminines. Il nous faudra réfléchir à la stratégie et aux moyens à mettre en œuvre pour les faire venir.

## 2) Communication :

Notre fédération possède un savoir-faire et des connaissances indéniables mais qui sont insuffisamment diffusés auprès des membres. Nous allons la renforcer :

### En interne :

- vers les clubs mais aussi à l'intention de tous les licenciés par l'envoi d'informations régulières ;
- nous souhaitons également vous donner la parole par le biais d'enquêtes régulières et recueillir vos avis sur des sujets importants impactant la vie de la Délégation ;
- vous rendre compte de nos actions à chaque assemblée générale.

### En externe :

- nous sommes présents essentiellement sur Facebook. Nous allons réfléchir à **communiquer aussi sur d'autres réseaux sociaux, la presse écrite et audiovisuelle spécialisée** pêche et autres médias plus généralistes.
- **refonte de notre site internet** afin de retrouver les informations relatives à la vie de la délégation plus facilement et de le rendre plus attractif par des supports audiovisuels (films de promotion, reportages championnats et stages, etc.)
- **Soigner notre communication institutionnelle et officielle.** Faire connaître la FFPS Mouche et se donner les moyens de promouvoir ses actions sur les grands événements dédiés à la pêche (ex : stand « FFPS Mouche » sur les grands salons dédiés à la pêche, production d'un teaser « FFPS Mouche » spécifique à ces grands événements tels que salons, fête nationale de la pêche, RISE festival, etc.). Mutualiser des moyens de communication par région ou sous-région (ex : barnums, podiums, kakémonos/X banner « FFPS Mouche » ...)
- **Développer nos relations avec la FNPF** et autres organisations (bassin de l'eau ...), contribuer à la mise en œuvre de convention de partenariat entre les Fédérations Départementales de Pêche et de Protection des Milieux Aquatiques (FDPPMA) et les clubs du même département.

## 3) Commission Sport :

Une nouvelle équipe à l'effectif renforcé a été mise place avec l'objectif d'améliorer la communication avec les clubs organisateurs de compétitions, de leur offrir une plus grande réactivité de la part des responsables de la Commission Sport, de rechercher de nouveaux lieux de compétition, de créer de nouveaux outils de gestion et de suivi des compétitions afin de faciliter la tâche des organisateurs. Elle a aussi pour mission de réfléchir à la meilleure organisation possible pour nos différents championnats Seniors, Masters, Jeunes et Féminines.

L'objectif étant de donner l'envie à un maximum de compétiteurs de participer aux épreuves de nos championnats avec in fine l'émergence des meilleurs compétiteurs capables d'intégrer les équipes de France.

En parallèle une réflexion sera également menée sur les règles de fonctionnement de nos championnats en adéquation avec celles en vigueur à la FIPS Mouche.

#### 4) Moyens numériques et informatiques :

L'objectif de ce nouveau pôle a pour mission l'amélioration de l'organisation de la fédération, tout en simplifiant les tâches pour les bénévoles et compétiteurs, en déployant les 4 phases suivantes :

- **Inventaire et analyse de l'existant** : identifier les outils actuels et les tâches à alléger auprès des différents pôles.
- **Identification des besoins** : comprendre et prioriser les besoins spécifiques de chaque pôle pour optimiser l'organisation et automatiser les tâches répétitives.
- **Sélection des solutions** : choisir des outils adaptés pour améliorer l'efficacité organisationnelle. Si nécessaire, faire appel à des sociétés de services spécialisées.
- **Déploiement et suivi** : déployer les outils, former les utilisateurs et évaluer leur impact sur l'allègement des tâches.

#### 5) Plan de développement fédéral Jeunes et Féminines

Les 2 pôles dédiés à cette mission agiront de concert pour :

- **Mener des actions** en commun de promotion de nos activités de pêche à la Mouche récréative et sportive auprès des publics visés en se rapprochant des fédérations de pêche, en participant à des manifestations relatives à la pêche, avec l'objectif avéré de recruter de nouveaux membres.
- **Organiser des stages** de découverte et de perfectionnement de pêche à la Mouche en relation avec le plan de développement fédéral ouvert à tout licencié (H/F) quel que soit son niveau, du débutant au compétiteur.

#### 6) Évolutions et avenir de la pêche à la Mouche

Réfléchir à nos pratiques de pêche afin de s'adapter au changement climatique comme la pêche en deuxième catégorie des poissons blancs par exemple.

Prendre en compte les évolutions sociétales relatives à l'environnement, comment agir en pêcheur écoresponsable et pratiquer un développement durable de nos activités.

#### 7) Autres réflexions à mener :

- **Handicap** : Accès des personnes en situation de handicap à certaines activités FFPS Mouche (ex. : montages de mouches, compétitions réservoir avec équipements adaptés, ...)

Ce sujet est à croiser/travailler avec d'autres partenaires (FNPF, Handipêche, ...)

- **Financement** : Réétudier le financement de l'organisation des compétitions avec pour objectifs :

- . de contribuer davantage (tant que faire se peut) au financement interne ;

. de travailler sur des règles (charte) et stratégies sur les financements externes (partenariats et mécénats privés) en distinguant les règles selon le niveau des compétitions, le format des manifestations sportives (compétitions, opens, stages).

A chaque nouvel exercice nous vous solliciterons, via vos clubs, afin de recueillir vos idées et vos priorités en relation avec ce qui a été énoncé ci-dessus afin de vous proposer un programme d'actions au plus près de vos aspirations.

Soyez certains que toute l'équipe de la Délégation Mouche se mobilisera sans relâche pour vous servir au mieux dans l'intérêt commun de notre fédération !

**La Délégation Mouche 2025/2029**